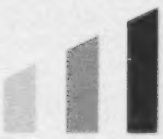
# *Le bénévolat dans les organismes artistiques et culturels au Canada en 2007*



Hill Stratégies
Research Inc. / Recherche Inc.

Facts Stats Insights : Faits Données Idées

www.HillStrategies.com
info@HillStrategies.com

*Regards statistiques sur les arts, vol. 8, n° 4*
*© Hill Stratégies Recherche Inc., mars 2010*
*ISBN 978-1-926674-09-4; Regards statistiques ISSN 1713-3564*

*Préparé par Kelly Hill*
*Traduction par Gilbert Bélisle*

*Rapport financé par le Conseil des Arts du Canada, le ministère du Patrimoine canadien et le Conseil des arts de l'Ontario*

**Canada Council for the Arts** **Conseil des Arts du Canada**

Canadian Heritage Patrimoine canadien

ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

# LE BÉNÉVOLAT DANS LES ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS DU CANADA EN 2007

## *Introduction et remarques méthodologiques*

Les organismes artistiques et culturels canadiens comptent sur les bénévoles pour remplir de nombreux rôles, y compris siéger sur des conseils d'administration, organiser des activités, lever des fonds, enseigner ou encadrer, et accomplir divers tâches administratives. Sans le soutien des bénévoles, beaucoup d'organismes artistiques et culturels seraient incapables de réaliser leur mandat. En 2003, un sondage des organismes sans but lucratif avait constaté que « les activités de près de deux tiers (63 %) des organismes artistiques et culturels sont entièrement l'œuvre de bénévoles, comparativement à 54 % pour l'ensemble des organismes sans but lucratif et bénévoles[1]. »

Toutefois, les organismes artistiques et culturels doivent relever de nombreux défis lorsque vient le moment de recruter et de gérer les bénévoles. Ce même sondage de 2003 avait constaté que 64 % des organismes artistiques et culturels avaient de la difficulté à recruter le type de bénévole dont ils avaient besoin[2]. Des données statistiques sur les bénévoles du secteur des arts et de la culture peuvent jouer un rôle important dans le recrutement et la gestion des bénévoles. Compte tenu de l'importance des bénévoles pour les organismes artistiques et culturels, des informations sur les bénévoles constituent également des indicateurs significatifs de la santé du secteur des arts et de la culture et des preuves de l'engagement et du soutien communautaire pour ces organismes.

Ce rapport examine les données provenant de totalisations spéciales, préparées à la demande de Hill Stratégies, de données recueillies par l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation (« l'Enquête »). Entre septembre et décembre 2007, Statistique Canada a sondé un échantillon statistiquement représentatif de Canadiens de 15 ans et plus (20 510 personnes) au sujet de leur bénévolat pour tous les types d'organisme sans but lucratif au cours des 12 mois qui ont précédé le sondage. Ce rapport propose des estimations du bénévolat culturel au Canada dans les organismes d'arts visuels, d'architecture, d'arts céramiques et d'arts de la scène ainsi que dans les musées, les jardins zoologiques, les aquariums, le secteur des médias et communications et les sociétés historiques, littéraires et humanistes.

Le rapport propose des estimations du nombre de bénévoles, des heures de bénévolat et de postes bénévoles, la moyenne des heures de bénévolat et les activités bénévoles des organismes artistiques et culturels en 2007. Il fait état d'une forte concurrence pour les bénévoles de la part des autres secteurs à but non lucratif. Le rapport examine également les raisons pour faire du bénévolat et les obstacles au bénévolat. Les caractéristiques démographiques des bénévoles du

---

[1] *Arts and Culture Organizations in Canada* (fiche d'information sur l'Enquête canadienne de 2003 sur les organismes à but non lucratif et bénévoles), Imagine Canada, 2006, p. 2.
[2] *Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles*, Statistique Canada, 2003.

secteur des arts et de la culture y sont également résumées, notamment leur répartition selon le sexe, l'âge, le niveau de scolarité, le revenu du ménage, l'état matrimonial et la situation sur le marché du travail. Le rapport renferme des comparaisons entre les gens qui préfèrent faire du bénévolat et ceux qui préfèrent faire des dons financiers. L'évolution du bénévolat dans les organismes artistiques et culturels entre 2004 et 2007 est également dépeinte. Le rapport compare les taux de bénévolat des provinces dans le secteur des arts et de la culture et résume les statistiques clés des bénévoles par province et région du pays. La dernière section du rapport résume les principales constatations.

Bien que l'Enquête canadienne soit statistiquement valable, la fiabilité des données sur les bénévoles culturels limite l'envergure des analyses possibles, notamment au niveau des ventilations provinciales et démographiques. De plus, il n'est pas possible de ventiler les données par type d'organisme artistique ou culturel.

## ***Statistiques clés sur les bénévoles en 2007***

Environ 700 000 Canadiens de 15 ans et plus, soit 2,6 % de la population de ce groupe d'âge, ont fait du bénévolat pour des organismes artistiques et culturels en 2007. Ces 698 000 bénévoles forment 5,6 % des 12,5 millions de bénévoles que comptent tous les types d'organismes sans but lucratif au Canada[3].

Ces 698 000 bénévoles ont contribué 73,5 millions d'heures aux organismes artistiques et culturels en 2007, soit 3,6 % des heures données à tous les organismes sans but lucratif au Canada[4].

*698 000 Canadiens ont fait 73,5 millions d'heures de bénévolat dans le secteur des arts et de la culture en 2007.*

Ces 73,5 millions d'heures de bénévolat dont bénéficient les organismes artistiques et culturels équivalent à environ 38 000 emplois à temps plein à longueur d'année. Si l'on utilise le salaire horaire moyen du secteur des arts, des spectacles et des loisirs au Canada en 2007, soit 14,92 $, cette contribution de bénévolat vaut environ 1,1 milliard de dollars[5].

*Ces 73,5 millions d'heures correspondent à environ 38 000 emplois à temps plein valant environ 1,1 milliard $.*

[3] Le Canada compte 12,5 millions bénévoles, soit 46 % de sa population de 15 ans et plus.

[4] Compte tenu de la marge d'erreur de l'estimation des bénévoles des organismes artistiques et culturels, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles en 2007 se situe entre 628 000 et 769 000. De façon semblable, 19 fois sur 20, le nombre d'heures de bénévolat dans ces organismes se situe entre 60 millions et 87 millions.

[5] Aux fins de cette comparaison, un emploi à temps plein à longueur d'année comporte 40 heures de travail pendant 48 semaines. Cette estimation de la valeur du travail bénévole ne comprend pas les avantages sociaux et autres frais associés aux employés. Les données sur le revenu proviennent de Statistique Canada, *Rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure, selon la branche d'activité*, disponible à http://www40.statcan.gc.ca/l02/cst01/labr74n-fra.htm.

Un « poste bénévole » correspond à un organisme qui a bénéficié du bénévolat d'une personne. Comme l'enquête a recueilli des données détaillées pour un maximum de trois organismes (ou postes bénévoles) auprès de chaque bénévole, il y a plus de postes bénévoles que de bénévoles[6]. Les bénévoles du Canada ont déclaré avoir occupé 780 000 postes dans des organismes artistiques et culturels en 2007, soit 3,2 % de l'ensemble de postes bénévoles dans tous les types d'organismes bénévoles au Canada.

Ces heures représentent également, en moyenne, 1,1 poste par bénévole du secteur des arts et de la culture. Autrement dit, très peu de bénévoles consacrent du temps à plus d'un organisme artistique ou culturel. Le maraudage de bénévoles entre les organismes de ce secteur est une tactique vouée à l'échec, sauf si le bénévole a déjà décidé de quitter son organisme actuel.

La situation est semblable chez les autres types d'organismes sans but lucratif. Selon le rapport *Canadiens dévoués, Canadiens engagés*, qui est basé sur la même enquête que le présent rapport, « Les Canadiens concentrent la plus grande partie de leur activité bénévole au sein d'un même organisme. Légèrement plus de la moitié des bénévoles (51 %) ont fait du bénévolat pour le compte d'un seul organisme au cours de la dernière année, tandis que 28 % ont fait du bénévolat pour deux organismes et 22 %, au sein de trois organismes ou plus. Du point de vue du temps total investi, les bénévoles ont consacré 77 % de leurs heures de bénévolat à l'organisme auquel ils ont consacré le plus d'heures[7]. »

Le tableau 1 résume les statistiques clés au sujet des bénévoles des organismes artistiques et culturels et de l'ensemble des organismes sans but lucratif au Canada.

---

[6] Ainsi, si un bénévole fait du bénévolat pour un organisme théâtral et une galerie d'art, cela correspond à un bénévole et deux postes bénévoles dans le secteur des arts et de la culture. L'expression « poste bénévole » dans le présent rapport correspond à l'expression « volunteer event » de Statistique Canada.

[7] Voir *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation*, Statistique Canada, juin 2009, p. 38. Le rapport est disponible à http://www.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?catno=71-542-X&CHROPG=1&lang=fra.

**Tableau 1 : Statistiques clés sur les bénévoles des organismes artistiques et culturels et de tous les organismes sans but lucratif, Canada, 2007**

| | Organismes artistiques et culturels | Tous les organismes sans but lucratif | Arts et culture en tant que % du total |
|---|---|---|---|
| Nombre de bénévoles | 698 000 | 12,5 millions | 5,6 % |
| Postes bénévoles | 780 000 | 24,2 millions | 3,2 % |
| Heures de bénévolat | 73,5 millions | 2,1 milliards | 3,6 % |
| Emplois à temps plein à l'année | 38 000 | 1,1 million | 3,6 % |
| Valeur estimée du bénévolat | 1,1 milliard | | |

*Source : Totalisations spéciales basées sur l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation, établies à la demande de Hill Stratégies.*

## ***Moyenne des heures de bénévolat***

Les 73,5 millions d'heures contribuées aux organismes artistiques et culturels représentent une moyenne de 105 heures par bénévole. Parmi les types d'organismes dont les données sont fiables, les organismes religieux se classent premiers avec une moyenne de 140 heures par bénévole, suivis des organismes sportifs et de loisirs (118 heures), les services sociaux (113 heures) et les hôpitaux (110 heures). Les organismes de droit, de défense des intérêts et de politique ont le même nombre d'heures de bénévolat que les organismes artistiques et culturels (105 heures par bénévole)[8].

***Moyenne des heures par bénévole***

*1. Organismes religieux : 140*
*2. Organismes de sports et de loisirs : 118*
*3. Services sociaux : 113*
*4. Hôpitaux : 110*
*5. Droit, défense des intérêts et politique : 105*
*5. Organismes artistiques et culturels : 105*
*7. Développement et logement : 99*
*8. Éducation et recherche : 79*
*9. Organismes de la santé : 53*

Les organismes sans but lucratif comptent beaucoup sur les bénévoles généreux. Selon le rapport *Canadiens dévoués, Canadiens engagés*, basé sur la même enquête que le présent rapport, « Le quartile supérieur des bénévoles, qui ont consacré 171 heures ou plus par an à l'action bénévole, sont à l'origine de plus des trois quarts (78 %) de toutes les heures de bénévolat. Le décile supérieur des bénévoles (qui ont consacré 421 heures ou plus par an à l'action bénévole) sont à l'origine de 52 % de toutes les heures de bénévolat[9]. »

---

[8] Certains de ces calculs de moyenne varient très légèrement (de 1 ou 2 heures) des données dans un autre rapport sur la même enquête (*Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation*, Statistique Canada, juin 2009, p. 38). Les chiffres du présent rapport ont été établis en divisant le total des heures par le nombre de bénévoles (données fournies dans les totalisations spéciales préparées par Statistique Canada). Les chiffres dans *Canadiens dévoués, Canadiens engagés* ont pu être établis de façon légèrement différente. *Canadiens dévoués, Canadiens engagés* n'explique pas comment ses calculs ont été établis.

[9] Voir *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation*, Statistique Canada, juin 2009, p. 10. Malheureusement, des données comparables ne sont pas disponibles pour le secteur culturel.

## ***Activités des bénévoles***

L'enquête a interrogé les répondants au sujet de leurs activités en tant que bénévoles. Les activités les plus souvent mentionnés par les bénévoles culturels sont :

- organisation, supervision et coordination des activités ou des événements (59 % de tous les postes bénévoles);
- être membre d'un comité ou d'un conseil (49 %);
- levées de fonds (46 %);
- travail de bureau, tenue de livres, tâches administratives ou travail de bibliothèque (également 46 %);
- enseignement, éducation ou mentorat (37 %); et
- counseling et conseils (34 %).

Comme près de deux tiers de tous les organismes artistiques et culturels sont entièrement gérés par des bénévoles, il n'est pas surprenant de constater que le travail de bureau est davantage une activité dans les organismes artistiques et culturels (46 %) que dans tous les types d'organismes sans but lucratif (31 %). Les bénévoles culturels ont légèrement plus tendance à siéger sur un comité ou un conseil d'administration que les autres bénévoles (49 % et 41 %) mais un peu moins tendance à faire des levées de fonds (46 % et 53 %).

Il faut noter que les réponses des bénévoles au sujet de leurs activités se rapportent à la totalité de leur bénévolat (s'ils ont fait du bénévolat pour plus d'un organisme), et non seulement à leur bénévolat pour les organismes artistiques et culturels. Toutefois, comme nous l'avons indiqué précédemment, la plupart des gens font du bénévolat pour un seul organisme.

## ***Concurrence pour les bénévoles***

Les 698 000 bénévoles des organismes artistiques et culturels constituent 5,6 % de tous les bénévoles canadiens. Bien que cette part soit beaucoup plus élevée que leur part de tous les bénévoles canadiens (3,3 %)[10], ce nombre de bénévoles classe le secteur des arts et de la culture au huitième rang parmi les 11 types d'organismes sans but lucratif examinés par l'Enquête. Les organismes de sports et loisirs, de services sociaux, d'éducation et de recherche et les organismes religieux attirent le plus de bénévoles (près de 3 millions chacun), suivis des organismes de la santé (1,6 million) et de ceux du développement et du logement (1,2 million). Les organismes artistiques et culturels (698 000 bénévoles) attirent légèrement moins de bénévoles que les organismes environnementaux (735 000) mais légèrement plus que les hôpitaux (631 000).

***Les organismes artistiques et culturels se classent huitièmes parmi les 11 types d'organismes à but sans lucratif en ce qui a trait au nombre de bénévoles.***

1. *Sports et loisirs : 3,0 millions*
2. *Organismes de services sociaux : 3,0 millions*
3. *Éducation et loisirs : 2,8 millions*
4. *Organismes religieux : 2,7 millions*
5. *Organismes de santé : 1,6 million*
6. *Développement et logement : 1,2 million*
7. *Environnement : 735 000*
8. *Organismes artistiques et culturels : 698 000*
9. *Hôpitaux : 631 000*
10. *Droit, défense des intérêts et politique : 534 000*
11. *Universités et collèges : 228 000*

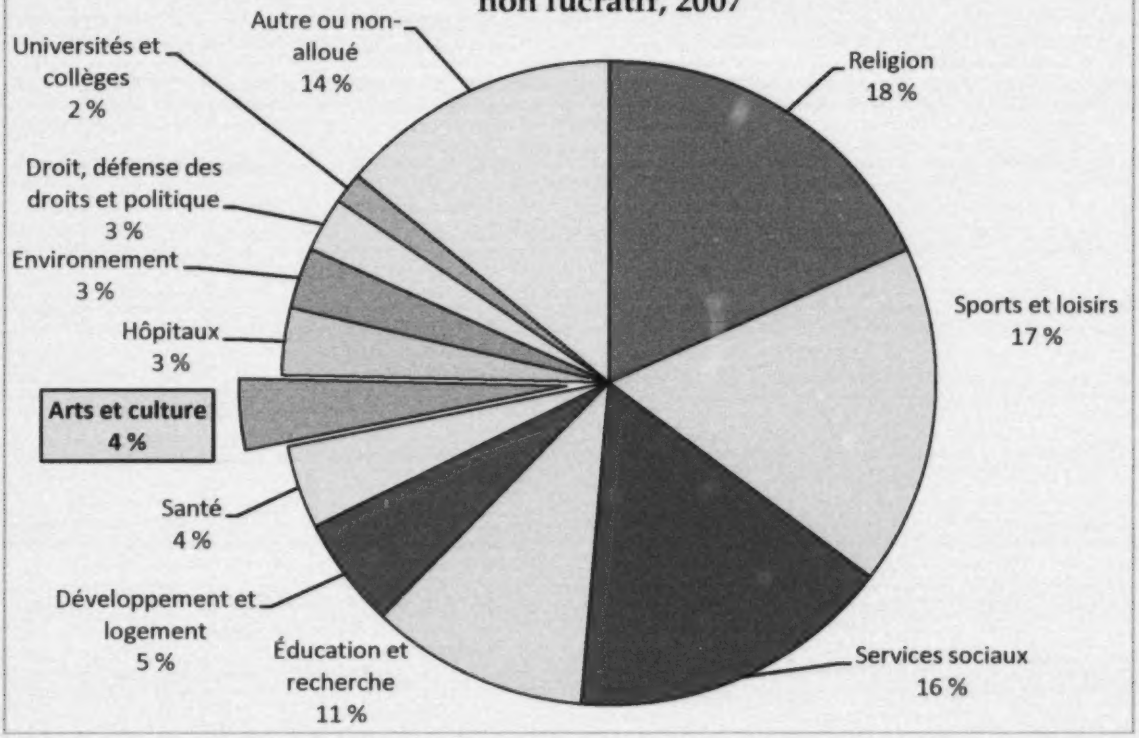
Le recrutement des bénévoles culturels doit surmonter de nombreux obstacles, notamment le manque de confiance du public dans les organismes artistiques et culturels. Un rapport récent de la Fondation Muttart, basé sur un sondage téléphonique d'un échantillon représentatif d'adultes canadiens, a constaté que 77 % des répondants avaient « beaucoup » ou « un peu » confiance dans les organismes de bienfaisance. Toutefois, seulement 63 % d'entre eux affirment avoir « beaucoup » ou « un peu » confiance dans les organismes de bienfaisance consacrés aux arts. Ce niveau de confiance relativement faible ne dépasse que celui des organismes de bienfaisance œuvrant pour le développement international (59 %). Les hôpitaux inspirent le plus confiance, 88 % des répondants affirmant avoir « beaucoup » ou « un peu » confiance en eux, suivi des organismes consacrés aux enfants (86 %) et de ceux axés sur la promotion de la

[10] *Donateurs particuliers aux organismes culturels au Canada en 2007*, Hill Stratégies Recherche Inc., février 2010, disponible à http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000345&lang=fr.

santé et la recherche (85 %)[11]. D'autres facteurs peuvent aussi avoir un impact sur le recrutement et la rétention des bénévoles.

Avec 73,5 millions d'heures de bénévolat – 3,6 % du total des heures données à tous les types d'organismes sans but lucratif –, le secteur des arts et de la culture se classe septième parmi les 11 types d'organismes sans but lucratif. La figure 1 démontre que les organismes religieux, les organismes de sports et de loisirs et les organismes de services sociaux ont chacun reçu de 16 % à 18 % de toutes les heures de bénévolat en 2007 (376, 353 et 332 millions d'heures, respectivement). Les organismes d'éducation et de recherche ont reçu 218 millions d'heures (11 %) et ceux en développement et en logement ont reçu 114 millions d'heures en 2007 (5 %). Les bénévoles contribuent 86 millions d'heures aux organismes de santé (4 % de toutes les heures), légèrement plus que les heures données aux organismes artistiques et culturels (74 millions d'heures, également 4 %). Les hôpitaux ont reçu légèrement moins d'heures de bénévolat (70 millions d'heures, 3 %).

**Figure 1 : Heures de bénévolat par type d'organisme à but non lucratif, 2007**




[11] *Talking About Charities 2008*, Fondation Muttart, 2008, disponible à http://www.muttart.org/surveys.htm. La « promotion de la santé » s'appelle « prévention sanitaire » dans ce rapport.

## ***Raisons invoquées pour faire du bénévolat***

Il n'y a pas de doute que la sensibilisation du public à la nécessité du bénévolat and les organismes artistiques et culturels et l'appui accordé à ces besoins sont inférieurs à ceux des autres types d'organismes, notamment ceux axés sur les sports ou les services sociaux. Toutefois, les personnes qui font du bénévolat pour ces organismes sont conscientes de l'importance de le faire. La raison la plus souvent invoquée pour faire du bénévolat dans des organismes artistiques et culturels est le désir de faire une contribution à la collectivité (92 % des bénévoles la choisissent), suivie de la possibilité de mettre à profit ses compétences et son expérience. Les trois autres motifs les plus souvent cités par au moins la moitié des bénévoles culturels sont l'exploration des forces personnelles (57 %), la constitution d'un réseau ou la rencontre de gens (55 %) et parce que l'on a été personnellement touché par la cause que soutien l'organisme (52 %). Un peu moins de la moitié des bénévoles culturels (45 %) indiquent qu'ils font du bénévolat à cause de l'engagement de leurs amis[12].

## ***Raisons pour ne pas faire davantage de bénévolat***

On a également interrogé les bénévoles sur dix obstacles possibles qui les ont empêchés de consacrer davantage de temps à l'action bénévole. Les obstacles les plus souvent invoqués par les bénévoles du secteur artistique et culturel sont :

- ne pas avoir le temps (choisi par 73 % des bénévoles du secteur);
- avoir consacré suffisamment de temps (48 %);
- ne pas être en mesure de prendre un engagement à long terme (42 %);
- ne pas avoir été invité à le faire (24 %);
- préférer donner de l'argent plutôt que du temps (23 %); et
- ne pas être intéressé à en faire plus (21 %).

Comme les bénévoles du secteur des arts et de la culture ont pu faire du bénévolat pour d'autres types d'organismes, leurs réponses sur les obstacles se rapportent à l'ensemble de leurs expériences de bénévolat et non seulement à celui dans le domaine culturel. Toutefois, comme il a été observé précédemment, la plupart des gens font du bénévolat pour un seul organisme.

[12] Contrairement aux questions de l'Enquête qui portaient sur les obstacles au bénévolat additionnel, les raisons de faire du bénévolat reflètent la réalité des organismes pour lesquels on fait du bénévolat. Les motifs invoqués par les bénévoles sont le reflet de leurs expériences au sein de ces organismes et non de l'ensemble de leur bénévolat.

## ***Analyse démographique des bénévoles du secteur des arts et de la culture en 2007***

Comme les bénévoles du secteur des arts et de la culture constituent une proportion relativement faible de l'ensemble des bénévoles sondés par l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation, on ne peut établir qu'un tableau limité de leurs caractéristiques démographiques à l'aide des données de cette enquête. Malgré ces limites, une analyse démographique révèle des caractéristiques intéressantes à leur sujet.

Le « taux de bénévolat culturel » est le pourcentage de la population de certains groupes démographiques qui a fait du bénévolat dans des organismes artistiques et culturels en 2007. Cette année, ce taux s'élevait à 2,6 % de l'ensemble de la population canadienne de 15 ans et plus.

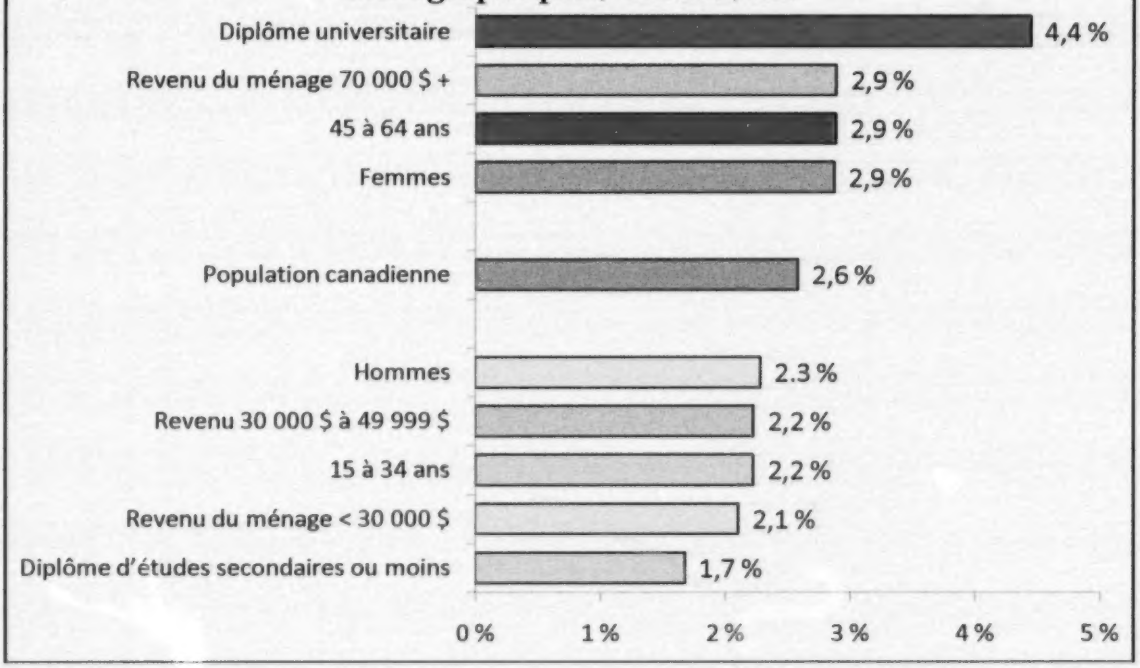
Le niveau de scolarité est de toute évidence le facteur démographique le plus important du bénévolat de ce secteur. La figure 2 indique que les titulaires de diplômes universitaires ont un taux de bénévolat dans le secteur des arts et de la culture qui est beaucoup plus élevé que la moyenne canadienne (4,4 % comparativement à 2,6 %). Elle indique également que les personnes qui ont un diplôme du secondaire ou moins ont beaucoup moins tendance à faire du bénévolat dans ce secteur que la moyenne canadienne (1,7 % comparativement à 2,6 %).

Les autres facteurs démographiques ont beaucoup moins d'importance. Les femmes, les Canadiens de 45 à 64 ans et ceux dans les ménages à revenu de 70 000 $ ou plus ont un taux de bénévolat dans le secteur des arts et de la culture légèrement supérieur à la moyenne (2,9 % pour chacun de ces groupes).

Le taux de bénévolat est légèrement inférieur à la moyenne chez les Canadiens dans les ménages de moins de 50 000 $, les gens de 15 à 34 ans et les hommes (entre 2,1 % et 2,3 % pour chacun de ces groupes).

D'autres facteurs qui ont une influence sur l'appréciation culturelle des particuliers ne peuvent pas être analysés parce que l'Enquête ne pouvait pas inclure des questions spécifiques au sujet des facteurs probables dans l'intéressement des arts. Ainsi, il n'est pas possible d'examiner les expériences artistiques antérieures des bénévoles, comme leurs expériences d'éducation artistique.

**Figure 2 : Taux de bénévolat culturel de certains groupes démographiques, Canada, 2007**




Le tableau 2 présente le nombre et le pourcentage de bénévoles du secteur des arts et de la culture selon diverses caractéristiques démographiques. Les données de ce tableau démontrent que beaucoup plus de femmes (394 000) que d'hommes (304 000) font du bénévolat dans des organismes artistiques et culturels.

Les données selon l'âge indiquent que les organismes artistiques et culturels attirent un nombre raisonnable de jeunes bénévoles (228 000 ont moins de 35 ans, soit un tiers de tous les bénévoles culturels). Parmi les quatre plages d'âge, le taux de bénévolat atteint son apogée chez les Canadiens de 45 à 64 ans (2,9 %).

Le tableau 2 démontre également que le taux de bénévolat augmente pas mal avec le niveau de scolarité. Deux tiers des bénévoles culturels ont un diplôme postsecondaire.

Le taux de bénévolat augmente légèrement selon le revenu : 2,1 % des personnes dont le ménage a un revenu inférieur à 30 000 $ ont fait du bénévolat culturel en 2007, comparativement à 2,9 % des personnes dans des ménages de 70 000 $ ou plus.

Le taux de bénévolat culturel est légèrement inférieur chez les Canadiens arrivés récemment (2 %) que chez ceux nés au pays (3 %) [13].

[13] *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation*, Statistique Canada, juin 2009, p. 44.

## Tableau 2 : Profil démographique des bénévoles du secteur des arts et de la culture au Canada, 2007

| | Bénévoles culturels | Taux de bénévolat culturel | % des bénévoles culturels |
|---|---|---|---|
| **Total** | **698 000** | **2,6 %** | **100 %** |
| **Sexe** | | | |
| Femmes | 394 000 | 2,9 % | 56 % |
| Hommes | 304 000 | 2,3 % | 44 % |
| **Âge** | | | |
| 15 à 34 ans | 228 000 | 2,5 % | 33 % |
| 35 à 44 ans | 110 000 | 2,2 % | 16 % |
| 45 à 64 ans | 259 000 | 2,9 % | 37 % |
| 65 ans et plus | 101 000 | 2,4 % | 15 % |
| **Niveau de scolarité** | | | |
| Diplôme d'études secondaires ou moins | 151 000 | 1,7 % | 22 % |
| Études postsecondaires partielles *(voir la remarque)* | 37 000 | 2,1 % | 5 % |
| Diplôme d'études postsecondaires | 236 000 | 2,8 % | 34 % |
| Diplôme universitaire | 233 000 | 4,4 % | 33 % |
| **Revenu du ménage** | | | |
| Moins de 30 000 $ | 114 000 | 2,1 % | 16 % |
| 30 000 $ à 49 999 $ | 122 000 | 2,2 % | 18 % |
| 50 000 $ à 69 999 $ | 142 000 | 2,8 % | 20 % |
| 70 000 $ ou plus | 320 000 | 2,9 % | 46 % |
| **État matrimonial** | | | |
| Mariés ou conjoints de fait | 418 000 | 2,5 % | 60 % |
| Célibataires, jamais mariés | 201 000 | 2,7 % | 29 % |
| Veufs, séparés ou divorcés | 79 000 | 2,4 % | 11 % |
| **Situation sur le marché du travail** | | | |
| Personnes occupées | 429 000 | 2,8 % | 63 % |
| Chômeurs et personnes inactives | 214 000 | 2,7 % | 32 % |

*Remarques : Le « taux de bénévolat culturel » est le pourcentage de la population de certains groupes démographiques qui a fait du bénévolat pour un organisme artistique ou culturel.*

*Les données sur les Canadiens ayant des « études postsecondaires partielles » ont une marge d'erreur relativement élevée et doivent être utilisées avec prudence.*

*Les données sur le niveau de scolarité et la situation sur le marché du travail comportent une catégorie « non déclarée » exclue de ce tableau. C'est pourquoi les pourcentages de bénévoles ne totalisent pas 100 %. De plus, les nombres et pourcentages sur la situation sur le marché du travail reflètent uniquement les personnes de 15 à 75 ans, cette question n'étant pas posée aux personnes de 75 ans et plus.*

*Source : Totalisations spéciales basées sur l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation, établies à la demande de Hill Stratégies.*

## ***Faire du bénévolat, des dons ou les deux ?***

Examinons les taux de don et de bénévolat dans le secteur des arts et de la culture de divers groupes de Canadiens. Un rapport précédent de la série *Regards statistiques sur les arts* avait estimé qu'il y avait environ 759 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels, soit légèrement plus que les 698 000 bénévoles que comptent ces mêmes organismes[14].

Le taux de don aux organismes artistiques et culturels est de 2,8 %, ce qui est à peine plus élevé que le taux de bénévolat (2.6 %). Par contre, peu importe le type d'organisme sans but lucratif, beaucoup plus de Canadiens ont fait un don plutôt que du bénévolat : 84 % de la population canadienne a fait un don financier à un organisme sans but lucratif en 2007, année où seulement 46 % des gens ont fait du bénévolat. Si on le compare à celui des autres organismes sans but lucratif, on constate que le fonctionnement des organismes artistiques et culturels dépend beaucoup plus sur les bénévoles.

On dénombre 1,3 million de Canadiens qui ont fait du bénévolat pour des organismes artistiques et culturels, qui ont fait un don financier ou qui ont fait les deux. Ce nombre représente 5,0 % de la population canadienne de 15 ans et plus.

Bien que 117 000 Canadiens aient fait les deux (17 % des bénévoles et 15 % de tous les donateurs), on en dénombre passablement plus qui font soit du bénévolat (581 000), soit des dons (642 000).

[14] *Donateurs particuliers aux organismes culturels au Canada en 2007*, Hill Stratégies Recherche Inc., février 2010, disponible à http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000345&lang=fr.

Quelques groupes de Canadiens ont des taux de bénévolat supérieurs aux taux de dons :

- les personnes de moins de 35 ans ont un taux de bénévolat de 2,5 % et un taux de don de 1,7 %;
- les personnes dans les ménages à revenu de 30 000 $ ont un taux de bénévolat de 2,1 % et un taux de don de 1,4 %; et
- les célibataires (jamais mariés) ont un taux de bénévolat de 2,7 % et un taux de don de 1,9 %.

Certains groupes de Canadiens ont davantage tendance à faire du bénévolat et des dons dans les organismes artistiques et culturels en nombres relativement égaux, y compris :

- les femmes, qui ont un taux de bénévolat de 2,9 % et un taux de don de 2,8 %;
- les Canadiens de 35 à 44 ans (2,2 % et 2,3 % respectivement);
- les Canadiens dans les ménages ayant un revenu entre 30 000 $ et 49 999 $ (2,2 % et 2,1 %);
- les Canadiens ayant un diplôme d'études secondaires ou moins (1,7 % et 1,5 %);
- les Canadiens ayant un certificat d'études postsecondaires (mais non un diplôme) (2,8 % et 2,4 %);
- les Canadiens en situation d'emploi active (2,8 % et 2,8 %); et
- les Canadiens en chômage (ou qui ne font pas partie de la population active) (2,7 % et 2,4 %).

| ***Préfère faire du bénévolat*** | ***Les deux également*** | ***Préfère faire des dons*** |
|---|---|---|
| | *Femmes* | *Hommes* |
| *Moins de 35 ans* | *35 à 44 ans* | *45 ans et plus* |
| *Revenu inférieur à 30 000 $* | *Revenu de 30 000 $ à 49 999 $* | *Revenu de 50 000 $ ou plus* |
| | *Moins d'un diplôme universitaire* | *Diplôme universitaire* |
| *Célibataire* | | *Mariés, conjoints de fait, veufs, séparés, divorcés* |
| | *Personnes occupées, en chômage ou inactives* | |

Certains groupes ont des taux de bénévolat inférieurs aux taux de dons dans le secteur des arts et de la culture :

- les hommes, qui ont un taux de bénévolat de 2,3 % et un taux de don de 2,8 %;
- les Canadiens de 45 à 54 ans (2,9 % et 3,5 % respectivement);
- les Canadiens de 65 ans et plus (2,4 % et 4,3 %);
- les ménages à revenu entre 50 000 $ et 69 999 $ (2,8 % et 3,4 %);
- les ménages à revenu de 70 000 $ et plus (2,9 % et 3,6 %);
- les titulaires de diplômes universitaires (4,4 % et 5,8 % – les deux taux les plus élevés de tous les groupes démographiques);
- les personnes mariées et les conjoints de fait (2,5 % et 3,1 %); et
- les personnes veuves, séparées ou divorcées (2,4 % et 3,2 %).

## *Évolution du bénévolat dans le secteur des arts et de la culture entre 2004 et 2007*

Une enquête semblable sur les bénévoles a eu lieu en 2004. Cette section du rapport examine l'évolution des principales données sur le bénévolat entre 2004 et 2007[15].

Entre 2004 et 2007, le nombre de bénévoles de tous les types d'organismes sans but lucratif est passé de 11,8 millions à 12,5 millions, une augmentation de 6 %. Au cours de cette période, le nombre de bénévoles culturels a reculé de 4 %, passant de 729 000 en 2004 à 698 000 en 2007. À cause de ces changements, la part du secteur des arts et de la culture du nombre total de bénévoles a diminué de 6,2 % en 2004 à 5,6 % en 2007.

*Entre 2004 et 2007, le nombre de bénévoles culturels a reculé de 4 %.*

*Dans l'ensemble, il y avait 6 % plus de bénévoles en 2007 dans tous les types d'organismes sans but lucratif qu'en 2004.*

Seuls deux autres secteurs sans but lucratif ont connu pire perte de bénévoles : les universités et les collèges (diminution de 21 %) et les organismes de droit, de défense des intérêts et de politique (recul de 13 %). La croissance la plus marquée du nombre de bénévoles a eu lieu du côté des hôpitaux (16 %) et des organismes environnementaux (13 %).

---

[15] Contrairement à l'estimation de donateurs aux organismes artistiques et culturels (figurant dans notre rapport récent *Donateurs particuliers aux organismes culturels au Canada en 2007*), l'estimation du nombre de bénévoles culturels en 2004 avait une marge d'erreur relativement faible. Une enquête semblable a également été réalisée en 2000. Toutefois, il est impossible d'établir des comparaisons entre l'ensemble de données issu de cette enquête et celui de 2004 parce que le contenu et la méthodologie de l'enquête ont été modifiés en 2004.

En tant que pourcentage de la population de 15 ans et plus, le taux de bénévolat culturel a légèrement diminué, passant de 2,8 % en 2004 à 2,6 % en 2007. En guise de comparaison, le pourcentage de la population de 15 ans et plus qui a fait du bénévolat pour un organisme sans but lucratif a très légèrement augmenté, passant de 45 % en 2004 à 46 % en 2007. Autrement dit, il y a eu une petite diminution du pourcentage de la population qui a fait du bénévolat culturel ainsi qu'une très petite augmentation « réelle » du bénévolat dans tous les types d'organismes sans but lucratif.

La moyenne des heures données par bénévole culturel a reculé de 120 à 105 entre 2004 et 2007, une baisse de 13 %. En guise de comparaison, il y a eu une très légère diminution (-1 %) de la moyenne des heures de bénévolat dans tous les types d'organismes sans but lucratif. Bien que la moyenne des heures de bénévolat n'ait presque pas changé dans la plupart des types d'organismes sans but lucratif, les organismes religieux ont connu une augmentation considérable de leur moyenne (11 %). Les organismes d'éducation et de recherche ont également connu une augmentation (6 %). Les organismes de droit, de défense des intérêts et de politique sont le seul autre type d'organisme sans but lucratif à avoir connu une diminution (-14 %) semblable à celle des organismes artistiques et culturels (-13 %).

Pour le secteur des arts et de la culture, la combinaison d'une diminution du nombre de bénévoles (-4 %) et du recul de la moyenne des heures par bénévole (-13 %) a mené à une diminution de 16 % dans le nombre total d'heures de bénévolat (de 87,8 millions en 2004 à 73,5 millions en 2007). En guise de comparaison, il y a eu une augmentation de 4 % du nombre d'heures de bénévolat dans tous les types d'organismes. À cause de ces changements, la part d'heures de bénévolat du secteur des arts et de la culture a reculé de 4,4 % à 3,6 %.

Bien qu'il n'y ait pas de réponse statistique définitive qui expliquerait ces diminutions, les possibilités comprennent une forte concurrence de la part des autres secteurs sans but lucratif, l'augmentation des possibilités de bénévolat et la diminution du bénévolat chez les plus âgés. De fait, le taux de bénévolat culturel a reculé dans plusieurs groupes démographiques, y compris les suivants :

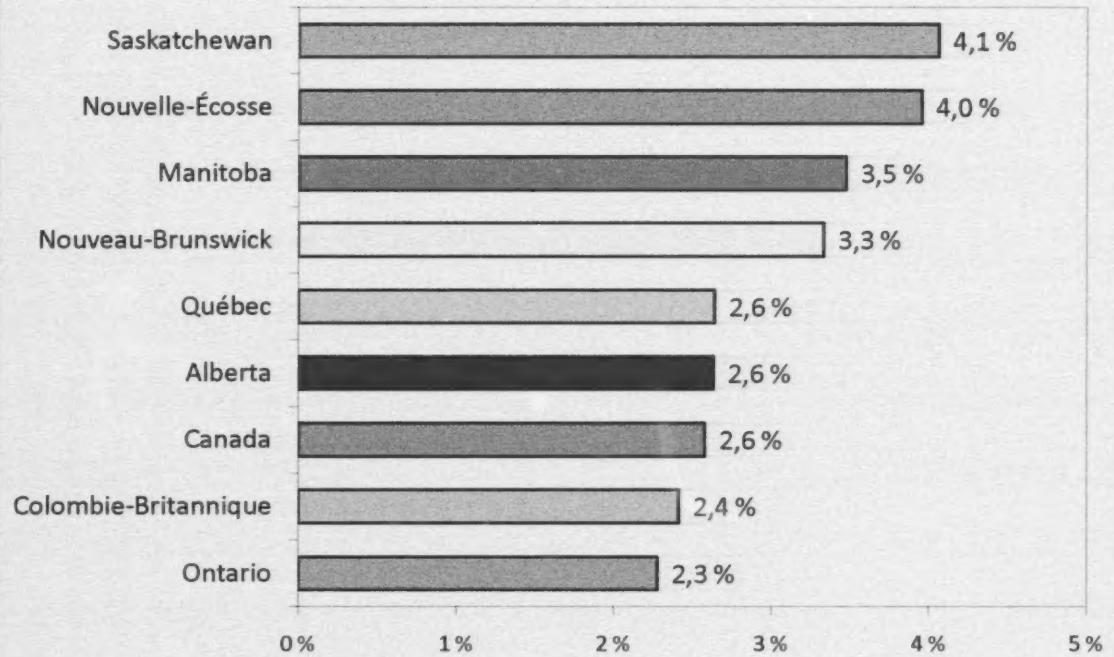
- les Canadiens de 65 ans et plus (de 3,1 % en 2004 à 2,4 % en 2007);
- les Canadiens de 45 à 54 ans (de 3,3 % à 2,9 %);
- les titulaires de diplômes universitaires (de 5,0 % à 4,4 %);
- les ménages à revenu entre 30 000 $ et 49 999 $ (de 2,7 % à 2,2 % );
- les ménages à revenu de 70 000 $ et plus (de 3,3 % à 2,9 %);
- les célibataires (de 3,5 % à 2,7 %); et
- les personnes en chômage ou inactives (de 3,6 % à 2,7 %).

La plus forte augmentation du taux de bénévolat culturel a été de 0,3 %. En effet, le taux chez la population canadienne de 35 à 44 ans est passé de 1,9 % en 2004 à 2,2 % en 2007.

## ***Comparaisons provinciales***

La figure 3 présente les taux de bénévolat culturel des provinces, c'est-à-dire, le pourcentage de la population de la province qui a fait du bénévolat pour un organisme artistique ou culturel en 2007. C'est en Saskatchewan que l'on trouve le taux de bénévolat culturel le plus élevé (4,1 % de la population provinciale en a fait en 2007), suivie de la Nouvelle-Écosse (4,0 %), du Manitoba (3,5 %) et du Nouveau-Brunswick (3,3 %). Le taux de bénévolat culturel au Québec et en Alberta correspond à la moyenne canadienne (2,6 %). Dans les deux autres provinces à avoir des données fiables, il est légèrement inférieur à la moyenne canadienne : 2,4 % en Colombie-Britannique et 2,3 % en Ontario. Les données pour l'Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador et les trois territoires ne figurent pas dans l'analyse, leurs marges d'erreur étant relativement élevées.

**Figure 3 : Taux de bénévolat culturel par province, 2007**




*Remarque : La marge d'erreur étant relativement élevée, les données de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve-et-Labrador ne figurent pas dans cette analyse.*

Le taux de don culturel (2,8 %) est légèrement supérieur au taux de bénévolat culturel (2,6 %) au Canada. Cette situation se reproduit uniquement dans deux provinces, en Ontario où il y a beaucoup plus de donateurs que de bénévoles (3,0 % et 2,3 %, respectivement), et en Colombie-Britannique où le taux de don est 3,4 % et le taux de bénévolat est 2,4 %.

Ailleurs au pays, le taux de bénévolat culturel est plus élevé que le taux de don aux organismes artistiques et culturels :

- dans les provinces des Prairies (3,1 % et 2,6 % respectivement);
- au Québec (2,6 % et 2,4 %); et
- dans les provinces de l'Atlantique (3,2 % et 2,4 %).

L'écart entre les taux de bénévolat des provinces pourrait être attribuable à une plus grande présence du bénévolat dans certaines provinces. Si l'on considère le pourcentage de bénévoles culturels parmi tous les bénévoles de la province, ce sont les organismes artistiques et culturels de la Nouvelle-Écosse et du Québec qui recrutent le plus de bénévoles, avec 7,1 % de tous les bénévoles de ces provinces. Le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan suivent de près avec 7,0 % et 6,9 % respectivement. Au Manitoba, 6,4 % des gens ont fait du bénévolat dans des organismes artistiques et culturels, ce qui est supérieur à la moyenne canadienne (5,6 %).

Les organismes artistiques et culturels de trois provinces recrutent moins de bénévoles que la moyenne canadienne : 5,2 % des bénévoles en Colombie-Britannique, 5,1 % en Alberta et 4,8 % en Ontario ont fait don de leur temps à ces organismes en 2007. Les données de l'Île-du-Prince-Édouard, de Terre-Neuve-et-Labrador et des trois territoires ne figurent pas dans cette analyse, leurs marges d'erreurs étant relativement élevées.

***Pourcentage de bénévoles culturels parmi tous les bénévoles***

*Nouvelle-Écosse : 7,1 %*
*Québec : 7,1 %*
*Nouveau-Brunswick : 7,0 %*
*Saskatchewan : 6,9 %*
*Manitoba : 6,4 %*
***Moyenne canadienne : 5,6 %***
*Colombie-Britannique : 5,2 %*
*Alberta : 5,1 %*
*Ontario : 4,8 %*

## ***Estimations du nombre de bénévoles culturels par province et du nombre d'heures de bénévolat par région***

Cette section précise le nombre de bénévoles par province. Compte tenu des contraintes de fiabilité des données, les estimations des heures de bénévolat sont fournies uniquement au niveau régional (Colombie-Britannique, les provinces des Prairies, Ontario, Québec et les provinces de l'Atlantique)[16]. L'évolution de ces nombres entre 2004 et 2007 n'est pas fournie, tant au niveau provincial que régional, à cause des marges d'erreur élevées des estimations de 2004.

Aux fins des calculs suivants, un emploi à temps plein à longueur d'année comporte 40 heures de travail pendant 48 semaines. Pour toutes les régions, la valeur estimée du travail bénévole a été calculée en se basant sur le salaire horaire moyen du secteur des arts, spectacles et loisirs en 2007 (14,92 $)[17]. Cette estimation ne comprend pas les avantages sociaux et autres frais associés aux employés.

### *Colombie-Britannique*

Les 88 000 bénévoles culturels de la Colombie-Britannique, qui représentent 2,4 % de la population provinciale (de 15 ans et plus), ont contribué quelque 13 millions d'heures de bénévolat aux organismes artistiques et culturels en 2007.

Ces 13 millions d'heures de bénévolat correspondent à environ 6 900 emplois à temps plein à longueur d'année. La valeur de cette contribution des bénévoles est de 196 millions de dollars.

Les estimations du nombre d'heures de bénévolat, du nombre d'emplois équivalents à temps plein et de la valeur du travail bénévole pour la Colombie-Britannique ont des marges d'erreur relativement élevées et doivent être utilisées avec prudence[18].

### *Provinces des Prairies*

Environ 139 000 habitants des Prairies ont fait du bénévolat dans un organisme artistique ou culturel en 2007. Ces 139 000 bénévoles, 3,1 % de la population de cette région, ont contribué environ 11 millions d'heures de bénévolat à ces organismes en 2007[19].

---

[16] Les estimations du nombre de bénévoles et d'heures de bénévolat dans les territoires ont des marges d'erreur élevées et ne peuvent être avancées de façon fiable.

[17] Les données sur le revenu proviennent de Statistique Canada, *Rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure, selon la branche d'activité*, disponible à http://www40.statcan.gc.ca/l02/cst01/labr74n-fra.htm.

[18] Compte tenu de la marge d'erreur des estimations de la Colombie-Britannique, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles culturels en 2007 se situe entre 68 000 et 109 000. Pareillement, 19 fois sur 20, le nombre d'heures de bénévolat se situe entre 7 millions et 19 millions.

[19] Compte tenu de la marge d'erreur des estimations des Prairies, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles culturels en 2007 se situe entre 116 000 et 162 000. Pareillement, 19 fois sur 20, le nombre d'heures de bénévolat se situe entre 8 millions et 13 millions.

Les 11 millions d'heures de bénévolat données par les gens des Prairies équivalent à environ 5 500 emplois à temps plein à longueur d'année, soit une valeur de 157 millions de dollars.

Environ 74 000 Albertains, soit 2,6 % de la population de la province (de 15 ans et plus), a fait don de son temps aux organismes artistiques et culturels en 2007[20].

En 2007, environ 32 000 Saskatchewanais, soit 4,1 % de la population de la province (de 15 ans et plus), ont fait ce type de bénévolat[21].

Les 33 000 bénévoles culturels du Manitoba représentent 3,5 % de la population de la province (de 15 ans et plus)[22].

### *Ontario*

Environ 238 000 Ontariens, soit 2,3 % de la population de la province (de 15 ans et plus) ont fait du bénévolat culturel en 2007, contribuant environ 24 millions d'heures de travail aux organismes artistiques et culturels au cours de cette année.

Ces 24 millions d'heures de bénévolat culturel équivalent à environ 13 000 emplois à temps plein à longueur d'année. La valeur de cette contribution est de 372 millions de dollars.

Les estimations du nombre d'heures de bénévolat, du nombre d'emplois équivalents à temps plein et de la valeur du travail bénévole pour l'Ontario ont des marges d'erreur relativement élevées et doivent être utilisées avec prudence[23].

### *Québec*

On dénombrait environ 168 000 bénévoles culturels en 2007, soit 2,6 % de la population du Québec, un pourcentage identique à la moyenne pancanadienne. Ces 168 000 bénévoles ont contribué environ 17 millions d'heures – l'équivalent de 8 900 emplois à plein temps à longueur d'année –, une valeur d'environ 256 millions de dollars pour les organismes artistiques et culturels en 2007.

---

[20] Compte tenu de la marge d'erreur des estimations de l'Alberta, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles culturels en 2007 se situe entre 54 000 et 94 000. Étant donné les limites de la fiabilité des données, les estimations du nombre d'heures de bénévolat sont fournies uniquement au niveau régional.

[21] Compte tenu de la marge d'erreur des estimations de la Saskatchewan, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles culturels en 2007 se situe entre 24 000 et 41 000. Étant donné les limites de la fiabilité des données, les estimations du nombre d'heures de bénévolat sont fournies uniquement au niveau régional.

[22] Compte tenu de la marge d'erreur des estimations du Manitoba, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles culturels en 2007 se situe entre 23 000 et 42 000. Étant donné les limites de la fiabilité des données, les estimations du nombre d'heures de bénévolat sont fournies uniquement au niveau régional.

[23] Compte tenu de la marge d'erreur des estimations de l'Ontario, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles culturels en 2007 se situe entre 186 000 et 290 000. Pareillement, 19 fois sur 20, le nombre d'heures de bénévolat se situe entre 16 millions et 34 millions.

Les estimations du nombre d'heures de bénévolat, du nombre d'emplois équivalents à temps plein et de la valeur du travail bénévole pour le Québec ont des marges d'erreur relativement élevées et doivent être utilisées avec prudence[24].

***Provinces de l'Atlantique***

Environ 62 000 habitants des provinces de l'Atlantique ont fait du bénévolat culturel en 2007. Les 62 000 bénévoles, soit 3,2 % de la population de l'Atlantique (de 15 ans et plus), ont contribué environ 7 millions d'heures de bénévolat aux organismes artistiques et culturels en 2007[25].

Les 7 millions d'heures que les habitants de l'Atlantique ont donné aux organismes artistiques et culturels équivalent à environ 3 900 emplois à temps plein à longueur d'année, une contribution évaluée à 110 millions de dollars.

Environ 21 000 personnes du Nouveau-Brunswick, soit 3,3 % de la population de la province (de 15 ans et plus), ont fait du bénévolat culturel en 2007[26].

En 2007, environ 31 000 personnes de la Nouvelle-Écosse, soit 4,0 % de la population de la province (de 15 ans et plus), ont donné de leur temps à des organismes artistiques et culturels[27].

Les 2 000 bénévoles culturels de l'Île-du-Prince-Édouard représentent 1,8 % de la population de la province (de 15 ans et plus). L'estimation du nombre de bénévoles de cette province a une marge d'erreur relativement élevée et doit être utilisée avec prudence[28].

Environ 8 000 habitants de Terre-Neuve-et-Labrador, soit 2,0 % de la population de la province (de 15 ans et plus), ont fait du bénévole pour des organismes artistiques et culturels en 2007. L'estimation provinciale du nombre de bénévoles a une marge d'erreur relativement élevée et doit être utilisée avec prudence[29].

---

[24] Compte tenu de la marge d'erreur des estimations du Québec, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles culturels en 2007 se situe entre 139 000 et 198 000. Pareillement, 19 fois sur 20, le nombre d'heures de bénévolat se situe entre 11 millions et 23 millions.

[25] Compte tenu de la marge d'erreur des estimations des provinces de l'Atlantique, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles culturels en 2007 se situe entre 51 000 et 73 000. Pareillement, 19 fois sur 20, le nombre d'heures de bénévolat se situe entre 5 millions et 9 millions.

[26] Compte tenu de la marge d'erreur des estimations du Nouveau-Brunswick, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles culturels en 2007 se situe entre 14 000 et 27 000. Étant donné les limites de la fiabilité des données, les estimations du nombre d'heures de bénévolat sont fournies uniquement au niveau régional.

[27] Compte tenu de la marge d'erreur des estimations de la Nouvelle-Écosse, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles culturels en 2007 se situe entre 22 000 et 40 000. Étant donné les limites de la fiabilité des données, les estimations du nombre d'heures de bénévolat sont fournies uniquement au niveau régional.

[28] Compte tenu de la marge d'erreur des estimations de l'Île-du-Prince-Édouard, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles culturels en 2007 se situe entre 1 200 et 2 800. Étant donné les limites de la fiabilité des données, les estimations du nombre d'heures de bénévolat sont fournies uniquement au niveau régional.

[29] Compte tenu de la marge d'erreur des estimations de Terre-Neuve-et-Labrador, 19 fois sur 20, le nombre de bénévoles culturels en 2007 se situe entre 4 800 et 11 800. Étant donné les limites de la fiabilité des données, les estimations du nombre d'heures de bénévolat sont fournies uniquement au niveau régional.

Le tableau 3 résume les estimations du nombre de bénévoles, du taux de bénévolat, des heures de bénévolat ainsi que du nombre et de la valeur des emplois équivalents à temps plein à longueur d'année fournis par les bénévoles dans chaque province ou région.

**Tableau 3 : Estimations provinciales et régionales du nombre de bénévoles et des heures de bénévolat en 2007**

| Juridiction | Nombre de bénévoles | Taux de bénévolat culturel | Heures de bénévolat | Emplois équivalents à temps plein à longueur d'année | Valeur estimée en dollars |
|---|---|---|---|---|---|
| Colombie-Britannique | 88 000 | 2,4 % | 13 millions * | 6 900 * | 196 millions * |
| Prairies | 139 000 | 3,1 % | 11 millions | 5 500 | 157 millions |
| Alberta | 74 000 | 2,6 % | Données non fiables | | |
| Saskatchewan | 32 000 | 4,1 % | | | |
| Manitoba | 33 000 | 3,5 % | | | |
| Ontario | 238 000 | 2,3 % | 24 millions * | 13 000 * | 372 millions * |
| Québec | 168 000 | 2,6 % | 17 millions * | 8 900 * | 256 millions * |
| Atlantique | 62 000 | 3,2 % | 7 millions | 3 900 | 110 millions |
| Nouveau-Brunswick | 21 000 | 3,3 % | Données non fiables | | |
| Nouvelle-Écosse | 31 000 | 4,0 % | | | |
| Île-du-Prince-Édouard | 2 000 * | 1,8 % * | | | |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 8 000 * | 2,0 % * | | | |
| Territoires | Données non fiables | | | | |
| **Canada** | **698 000** | **2,6 %** | **73,5 millions** | **38 000** | **1,1 milliard** |

*Remarque : * Désigne les estimations avec des marges d'erreur relativement élevées. Ces estimations doivent être utilisées avec prudence.*

*Source : Totalisations spéciales basées sur l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation, établies à la demande de Hill Stratégies.*

## ***Principales constatations***

Les organismes artistiques et culturels canadiens comptent sur les bénévoles pour remplir de nombreux rôles, y compris siéger sur des conseils d'administration, organiser des activités, lever des fonds, enseigner ou encadrer, et accomplir divers tâches administratives. Sans le soutien des bénévoles, beaucoup d'organismes artistiques et culturels seraient incapables de réaliser leur mandat. En 2003, un sondage des organismes sans but lucratif avait constaté qu'environ deux tiers de tous les organismes artistiques et culturels sont dirigés entièrement par des bénévoles.

Compte tenu de l'importance des bénévoles, *Le bénévolat dans les organismes artistiques et culturels au Canada en 2007*, le 31e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, renferme des indicateurs significatifs de la santé du secteur des arts et de la culture et constitue une preuve de l'engagement communautaire en faveur de ces organismes, y compris ceux du secteur des arts visuels, de l'architecture, des arts céramiques et des arts de la scène, les musées, les jardins zoologiques, les aquariums, le secteur des médias et communications et les sociétés historiques, littéraires et humanistes.

Au niveau pancanadien, les constatations clés de ce rapport sont :

- Quelque 698 000 Canadiens de 15 ans et plus ont donné 73,5 millions d'heures aux organismes artistiques et culturels en 2007.
- Les 73,5 millions d'heures de bénévolat culturel équivalent à environ 38 000 emplois à temps plein à longueur d'année, une valeur d'environ 1,1 milliard de dollars.
- Les 73,5 millions d'heures contribuées aux organismes artistiques et culturels représentent une moyenne de 105 heures par bénévole.
- La raison la plus souvent invoquée pour faire du bénévolat culturel est le désir de contribuer à sa collectivité (choisie par 92 % des bénévoles).
- Le niveau de scolarité est clairement le facteur démographique le plus important dans le bénévolat culturel. Les Canadiens qui ont un niveau de scolarité élevé ont davantage tendance à faire du bénévolat culturel que les autres groupes démographiques.
- 1,3 million de Canadiens ont fait du bénévolat dans des organismes artistiques et culturels, leur ont fait un don ou ont fait les deux en 2007. Ceci représente 5,0 % de tous les Canadiens de 15 ans et plus.

Au niveau provincial :

- Les habitants de la Saskatchewan ont le plus tendance à faire du bénévolat culturel (4,1 % d'entre eux en ont fait en 2007), suivis des gens de la Nouvelle-Écosse (4,0 %), du Manitoba (3,5 %) et du Nouveau-Brunswick (3,3 %). Le taux de bénévolat culturel au Québec et en Alberta est identique à la moyenne canadienne (2,6 %).
- Certaines différences dans les taux de bénévolat des provinces pourraient être attribuables à des différences dans le niveau général de bénévolat entre les provinces. En

tant que pourcentage de tous les bénévoles de la province, les organismes de la Nouvelle-Écosse et du Québec ont le plus de succès à recruter des bénévoles culturels, avec 7,1 % de tous les bénévoles de chacune de ces provinces. Le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan suivent de très près, avec 7,0 % et 6,9 % de bénévoles culturels parmi tous les bénévoles de ces provinces (respectivement). Au Manitoba, 6,4 % des bénévoles ont fait du bénévolat culturel, un pourcentage qui est supérieur à la moyenne canadienne (5,6 %).

Le rapport signale la forte concurrence pour les bénévoles des autres secteurs sans but lucratif :

- Les 698 000 bénévoles artistiques constituent 5,6 % de tous les bénévoles du Canada. Les organismes de sports et de loisirs, de services sociaux, d'éducation et de recherche et religieux ont attiré le plus de bénévoles (près de 3 millions chacun), suivis des organismes de santé (1,6 million) et les organismes de développement et de logement (1,2 million).

Plusieurs indicateurs démontrent que le bénévolat culturel a reculé entre 2004 et 2007 :

- Le nombre de bénévoles culturels a reculé de 4 %, passant de 729 000 en 2004 à 698 000 en 2007. En comparaison, le nombre de bénévoles dans tous les types d'organismes sans but lucratif a augmenté, passant de 11,8 millions à 12,5 millions, une augmentation de 6 %. À cause de cette évolution, la part du nombre total de bénévoles du secteur des arts et de la culture a reculé de 6,2 % en 2004 à 5,6 % en 2007.
- Seuls deux secteurs sans but lucratif ont connu une plus forte diminution de leur nombre de bénévoles que les arts et la culture : les universités et les collèges (une diminution de 21 %) et les organismes de droit, de défense des intérêts et de politique (une diminution de 13 %). Les hôpitaux et les organismes environnementaux ont connu la plus forte augmentation du nombre de bénévoles (16 % pour les hôpitaux et 13 % pour les organismes environnementaux).
- En tant que pourcentage de la population de 15 ans ou plus, le taux de bénévolat culturel a reculé légèrement, passant de 2,8 % en 2004 à 2,6 % en 2007. En guise de comparaison, le pourcentage de la population de 15 ans ou plus qui a fait du bénévolat dans n'importe quel type d'organisme sans but lucratif a augmenté très légèrement, passant de 45 % en 2004 à 46 % en 2007.
- La moyenne des heures par bénévole culturel est passée de 120 à 105 entre 2004 et 2007, une diminution de 13 %. En guise de comparaison, il y a eu une très petite diminution (-1 %) de la moyenne des heures de bénévolat dans tous les types d'organismes sans but lucratif.
- Bien que la moyenne des heures de bénévolat n'ait presque pas changé dans la plupart des types d'organismes sans but lucratif, les organismes religieux ont connu une augmentation considérable (11 %). Les organismes d'éducation et de recherche ont également connu une augmentation (6 %). Les organismes de droit, de défense des intérêts et de politique sont le seul autre type d'organisme sans but lucratif à avoir

connu une diminution de la moyenne des heures de bénévolat (-14 %) qui soit semblable à celle des organismes artistiques et culturels (-13 %).

- Pour le secteur des arts et de la culture, la diminution du nombre de bénévoles (-4 %) et la moyenne des heures de bénévolat (-13 %) a entraîné une baisse de 16 % du nombre total d'heures de bénévolat (de 87,8 millions en 2004 à 73,5 millions en 2007). En guise de comparaison, il y a eu une augmentation de 4 % du nombre d'heures de bénévolat dans tous les types d'organismes. À cause de ces changements, la part des heures de bénévolat du secteur des arts et de la culture a diminué de 4,4 % à 3,6 %.
- Bien qu'il n'y ait pas de réponse statistique définitive qui expliquerait pourquoi ces diminutions ont eu lieu, celles-ci pourraient provenir d'une forte concurrence des autres secteurs sans but lucratif, de l'augmentation des possibilités de bénévolat et d'une diminution du bénévolat chez les plus âgés.

Le rapport complet contient beaucoup plus de détails au sujet des bénévoles culturels, des heures de bénévolat, des activités de bénévolat, les raisons pour faire du bénévolat, les caractéristiques démographiques des bénévoles, l'évolution du bénévolat et les données provinciales.

Le rapport est basé sur les données de totalisations spéciales, commandées par Hill Stratégies, provenant de l'Enquête canadienne de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation de Statistique Canada. Entre septembre et décembre 2007, Statistique Canada a sondé un échantillon statistiquement représentatif de Canadiens de 15 ans et plus (20 510 personnes) au sujet de leur bénévolat dans tous les types d'organismes sans but lucratif au cours des 12 mois avant l'Enquête.

Le rapport précédent dans la série *Regards statistiques sur les arts*, basé sur la même enquête que ce rapport, a révélé qu'il y avait 759 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels. Ces donateurs ont contribué un total d'environ 101 millions de dollars à ces organismes en 2007. Pris ensemble, ces deux rapports brossent un portrait précieux de la participation individuelle aux organismes artistiques et culturels du Canada.